

« DÉTOURS EN RÉGION »

---



prodig'art

---

Projet en direction des musiques savantes et des publics

,

# Sommaire

<b>PROJET « DÉTOURS EN RÉGION »</b>	<b>p. 2</b>
Introduction et contexte	p. 2
Présentation générale	p. 3
Projet	p. 3
Objectifs	p. 4
<hr/>	
<b>LA CONSTRUCTION D'UN RÉSEAU</b>	<b>p. 5</b>
Intérêts	p. 5
Modalités	p. 6
Lieux de programmation potentiels du réseau	p. 7
<hr/>	
<b>LES TOURNÉES</b>	<b>p. 8</b>
Comités de programmation	p. 8
Les tournées	p. 9
Coût de cession dans le cadre des tournées	p. 10
<hr/>	
<b>LA DIFFUSION COMME SUPPORT DE MÉDIATION</b>	<b>p. 11</b>
La médiation culturelle : définition	p. 11
La formation	p. 12
<hr/>	
<b>CALENDRIER PRÉVISIONNEL</b>	<b>p. 13</b>
<hr/>	
<b>BUDGET PRÉVISIONNEL</b>	<b>p. 14</b>
Budget prévisionnel sur 3 ans	p. 14
Les moyens	p. 16
<hr/>	
<b>CONCLUSION</b>	<b>p. 17</b>
<hr/>	
<b>PRÉSENTATION DE PRODIG'ART</b>	<b>p. 18</b>
<hr/>	

# Projet « Détours en région »

## INTRODUCTION ET CONTEXTE

**La région PACA**, de par une fréquentation touristique comptant parmi les plus élevées de France, s'est dotée d'une **incroyable richesse en matière culturelle**.

Malgré une offre particulièrement généreuse dans le domaine des musiques savantes, il est pourtant surprenant de constater que peu de programmeurs s'appuient sur ces ressources pour construire de manière régulière leur programmation et la relation avec leur public.

Une rapide étude menée auprès de quelques compagnies de musiques savantes de la région révèle que sur les trois dernières années celles-ci se sont produites sur le territoire en moyenne **5 fois par an**. Ce chiffre représente approximativement 15 % du volume annuel de leurs concerts.

Avoir à demeure **des formations de notoriété internationale** comme Concerto Soave, Musicatreize et d'autre et ne pas les promouvoir davantage est un positionnement difficile à comprendre pour les compagnies quand se diffuser devient de plus en plus complexe.

Le programmeur doit conjuguer avec bon nombre de paramètres. Accompagner à travers des coproductions les formations de la région se prévalant d'une qualité et d'une certaine exigence dans leurs créations pourrait être plus systématique.

Les programmeurs évoquent dans **le lot fréquent de leurs difficultés** que le public ne répond pas ou peu à ces propositions, que cette musique a vocation à s'adresser essentiellement à un public averti et initié, et que les coûts d'accueil sont souvent trop importants au regard des recettes de billetterie. Il est donc moins risqué de se tourner vers des têtes d'affiches de musiques actuelles ou de chanson française.

Une grande partie des arguments avancés ici peuvent trouver une réponse dans le projet que se propose de mettre en oeuvre Prodig'Art.

**Développer des coproductions** et travailler sur un volume important de dates à travers l'organisation de tournées permettront d'impacter les coûts de cession. La visibilité qu'offriront les tournées en terme de communication, mais surtout le travail réalisé en amont, pendant et après les concerts **en direction des publics** devraient permettre d'accueillir un public de plus en plus nombreux.

L'idée serait donc d'inventer et d'**expérimenter un nouveau cadre** en région sur 3 ans afin de réellement démontrer que la musique savante est en **capacité de fidéliser et mobiliser un public** important, comme peuvent l'illustrer des festivals tels que le « Festival les Musiques », « Mars en Baroque » ou encore le « Festival de Chaillol ».

C'est l'objectif auquel Prodig'Art se propose de répondre à travers les pistes développées dans le projet « **Détours en Région** ».

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'une des **problématiques majeures** du spectacle vivant repose principalement sur la capacité des compagnies à **savoir faire vivre leurs créations**.

Devant cette nécessité, la diffusion se heurte à des difficultés aussi contextuelles que structurelles en particulier dans le domaine des musiques savantes.

En premier lieu, **la multiplication de l'offre** de la part des compagnies limite le développement d'une diffusion efficiente confrontée, par ailleurs, au **nombre restreint de lieux engagés** véritablement dans l'accueil de propositions musicales exigeantes.

Dans un second temps, **la nature même de ces propositions** peut rendre le programmateur généraliste frileux, souvent dérouté face aux difficultés à mobiliser son public.

La rencontre se complique alors entre compagnies et programmateurs et n'a parfois même jamais lieu avec le public, le programmateur ne disposant pas souvent des ressources humaines et financières au sein de sa structure pour inventer et mettre en place les passerelles nécessaires en direction des publics.

Enfin, contrairement à la création et à la production, **la diffusion ne bénéficie pas de dispositifs spécifiques** propres et adaptés à ces contraintes qui permettraient d'accompagner les compagnies dans ce travail fondamental.

C'est en s'appuyant sur une **connaissance du terrain** et sur l'observation des schémas de fonctionnements en matière de diffusion qu'est né le constat d'un manque évident d'une structure qui proposerait, à l'échelle régionale, de **faire le lien entre les différents acteurs culturels et artistiques de la région**, afin de mieux travailler en direction des **musiques savantes** et des **publics**.

## PROJET

Afin de répondre au mieux aux besoins des compagnies de développer leur activité, malgré parfois un contexte peu favorable aux musiques savantes, il est urgent **d'explorer d'autres modes de relations entre les compagnies, les programmateurs et le public**.

Le projet de Prodig'Art propose de **fluidifier les interactions entre ces différents acteurs** en tissant des **partenariats durables** et de qualité sur un territoire, afin de **mieux pouvoir s'adresser au public** en créant avec lui des espaces de rencontre en fonction des spécificités des lieux.

Pour cela, il est **incontournable de construire et d'animer un réseau** structuré de programmateurs engagés dans une véritable démarche en direction des publics autour de l'esthétique des musiques savantes.

Ce réseau composé d'**une vingtaine (ou plus) de programmateurs** permettrait de **développer des tournées régionales**, offrant la possibilité aux compagnies de pouvoir s'appuyer sur un volume de dates annuelles.

C'est l'outil nécessaire que se propose de développer Prodig'Art, afin de pouvoir engager un **travail de fond sur le territoire** de la région permettant d'accompagner les formations musicales dans leurs projets, et de travailler véritablement à l'**élargissement des publics** à travers le développement d'actions de médiation.

## LES OBJECTIFS

1 - **Structurer un réseau** de programmeurs (lieux, festivals, collectivités territoriales) à l'échelle de la région PACA, soucieux des problématiques de la diffusion de la musique savante, et engagés dans une logique de soutien de la création musicale.

2 - **Soutenir les projets** des formations musicales de haut niveau et de qualité de la Région désirant s'engager dans un travail en direction des publics.

3 - **Développer des espaces de rencontres** et des temps de programmation entre compagnies et diffuseurs afin de parvenir, chaque année, à l'organisation de tournées en PACA favorisant ainsi une meilleure circulation des œuvres.

4 - **Encadrer les tournées** d'actions de médiations pertinentes adaptées aux spécificités territoriales et des problématiques des programmeurs afin de permettre la rencontre entre une œuvre et le public.

5 - Permettre, par les tournées, d'**offrir une meilleure visibilité** des œuvres à l'échelle nationale et internationale.

6 - **Amortir les frais** de production des créations des compagnies et faire baisser les coûts de cession.

# La construction d'un réseau

Il n'existe pas à ce jour de réseau structuré autour des musiques savantes à une échelle régionale qui permettrait aux compagnies de bénéficier d'un soutien pour faire vivre leurs projets musicaux. La région PACA pourrait accueillir une initiative lui offrant la possibilité de mieux valoriser sa richesse dans le domaine des musiques savantes.

La construction d'un réseau opérant est l'élément essentiel conditionnant la réussite du projet et sur lequel s'appuie toute l'architecture du projet.

Il s'agit de parvenir à **mobiliser au minimum 20 programmeurs** de la région qui s'engageraient à développer un travail de fond en direction des musiques savantes, en accueillant une fois par an une proposition musicale.

Cela implique également de s'engager à mettre en place des actions en direction des publics proposés conjointement par la Compagnie, le lieu d'accueil et Prodig'Art.

## INTÉRÊTS

### Pour les publics

Le projet des tournées permettra d'**investir de nouveaux territoires** et donc de nouveaux publics.

Les médiations de qualité et adaptées aux problématiques des lieux et des publics permettront véritablement au public de découvrir que la musique savante peut avoir une résonance pour lui et devenir aussi accessible que d'autres esthétiques.

Les médiations contribueront à donner la possibilité au public de **s'approprier cette esthétique** et de la rendre vivante. Des musiques savantes, on aboutirait à des « musiques vivantes ».

### Pour les compagnies

- Possibilité de s'appuyer sur un **volume de 10 dates** pour construire l'architecture de sa saison.

- Augmenter considérablement le nombre de dates de leurs créations.

- Possibilité d'expérimenter les créations à l'échelle d'un territoire en direction des publics.

### Pour les programmeurs

- **Traiter avec un seul interlocuteur** qui centralise les propositions, organise les tournées, la production et les actions de médiation.

- Meilleure appréhension de l'environnement musical et de l'ensemble des partenaires régionaux.

- Visibilité en région et hors région par la communication développée dans le cadre des tournées.

- **Valorisation de la structure** par le soutien de projets ayant un potentiel de diffusion nationale et internationale.

- Actions de médiations permettant de **mieux travailler en direction des publics**.

- Participation, par l'achat de dates, à une coproduction à faible coût (l'accueil dans le cadre des tournées serait assimilé à une coproduction).

- Participation à une initiative régionale innovante et valorisante sur un engagement de 3 ans.

## MODALITÉS

À travers la création de ce projet, Prodig'Art se propose d'être le **relais d'initiatives de musiques savantes** exigeantes et présentes en région, et de pouvoir mettre en lien les uns et les autres afin de proposer un travail en direction des publics sur les différents territoires.

La rencontre entre compagnies et programmeurs passe en premier lieu par une réunion entre programmeurs, qui ne se connaissent pas nécessairement, car souvent trop éloignés géographiquement. Cela implique aussi la mise en place et **l'organisation de rencontres entre compagnies** travaillant autour des mêmes esthétiques, mais qui ne partagent pas pour autant leurs expériences et leur expertise. Travailler en réseau implique forcément le partage des connaissances.

Le réseau permettra de s'appuyer sur une structure qui centralisera toute l'actualité, offrant une meilleure appréhension et connaissance de l'environnement musical.

Des **rencontres semestrielles** auront lieu donnant la possibilité aux uns et aux autres de faire part de leurs problématiques et de tisser des liens entre les protagonistes.

Des structures comme le CFMI, la faculté de médiation culturelle, les Conservatoires, pourront aussi être intéressées pour y participer.

Cette mise en réseau des programmeurs et des compagnies **valorisera le travail des compagnies régionales**, et par là même, un mode de fonctionnement qui pourra être bénéfique pour la région offrant ainsi une vitrine de qualité de la richesse d'un territoire.

Par ailleurs, les projets soutenus par le réseau bénéficieront d'un appui considérable pouvant contribuer à mieux exporter leurs spectacles au niveau national et international.

Prodig'Art propose de créer un périmètre expérimental de qualité qui pourra inspirer des collaborations extérieures.

Enfin, travailler en réseau permettra de développer des coproductions autour des tournées afin de maîtriser et de mutualiser les coûts de tous les outils de communication nécessaires.

## LES LIEUX DE PROGRAMMATION POTENTIELS DU RÉSEAU

Liste potentielle de départ pour engager un travail de repérage d'une vingtaine de programmeurs afin de quadriller de façon homogène le territoire régional.

Une des pistes de stratégie serait de rayonner à partir des scènes nationales afin d'avoir la possibilité d'investir des périmètres de plus en plus petits, surtout à partir de Gap et de Cavaillon, afin de pouvoir toucher des territoires assez ruraux.

Cette liste détaillée par départements est à titre indicatif, et son utilité est juste de démontrer qu'il ne devrait pas être difficile de mobiliser assez rapidement une vingtaine de diffuseurs.

### *Bouches-du-Rhône*

- Scène nationale Les Salins de Martigues
- Scènes et ciné : Miramas, Istres, Fos-sur-mer
- Espace culturel Saint-Martin-de-Crau
- Le Méjan d'Arles
- Festival Les Musiques du gmem
- Espace Nova de Velaux
- Le GTP d'Aix-en-Provence

### *Alpes-Maritimes*

- Théâtre de Grasse
- Festival C Pas Classique de Nice
- Printemps des Arts
- Festival Les Mancas de Nice

### *Vaucluse*

- Auditorium Jean-Moulin du Thor

### *Hautes-Alpes*

- Scène nationale de Gap
- Théâtre du Briançonnais
- Théâtre de Barcelonnette

### *Alpes-de-Haute-Provence*

- Château Arnoux Théâtre Durance
- Centre culturel René-Char de Dignes-les-Bains

### *Var*

- Théâtres en Dracénie de Draguignan
- Le carré de Sainte-Maxime
- Théâtre Liberté de Toulon
- Le Forum de Saint-Raphael

# Les tournées



## COMITÉS DE PROGRAMMATION

### *Étape de présélection*

Le projet « **Détours en Région** » intègre la création d'une plate-forme de centralisation et d'actualité des projets artistiques régionaux de musiques savantes. Elle présélectionnerait dans ce cas, et à ce titre, tous les projets qui lui seraient présentés selon **4 critères essentiels** :

- 1 - Qualité artistique et pertinence du discours.
- 2 - Accessibilité pour les publics et propos artistique représentant un réel support et potentiel de médiation.
- 3 - Volonté affirmée de travailler et d'investir en direction des publics.
- 4 - Cohérence budgétaire et technique de la proposition au regard des moyens du réseau.

Ce travail de repérage en amont permettra de valoriser et de faire connaître le travail de toutes les compagnies régionales ne bénéficiant pas forcément de l'écoute et de l'appui de partenaires nécessaires au développement de leur activité.

À ce stade, un travail d'accompagnement et de conseil pourra être proposé afin d'orienter et de soumettre des propositions susceptibles de susciter l'intérêt des programmeurs.

### *Le comité de programmation des diffuseurs*

**Prodig'Art identifiera 5 projets** des compagnies correspondant à ses critères de sélection qu'elle soumettra ensuite au comité de programmation qui se réunira une fois par an, en janvier, afin de pouvoir travailler sur l'année civile suivante à cheval sur 2 saisons, une en cours, l'autre à venir et ce, pour répondre le mieux possible aux différentes temporalités et contraintes de programmations des lieux.

En fonction du nombre de programmeurs (20, 30, 40) 2, 3 ou 4 projets seront retenus afin de développer des tournées de 10 dates chacune.

Le comité de programmation est **composé uniquement de programmeurs** faisant partie du réseau.

## LES TOURNÉES

**2 à 4 tournées de 10 dates** pourront être ainsi proposées **chaque année** en région.

Autour de ces dates, les programmeurs et les compagnies s'engagent à mettre en place tous les outils nécessaires au développement d'actions de médiation en direction du public.

Afin de sortir de la spirale des salles vides devant des propositions de musiques savantes, il faut pouvoir intervenir avec la volonté de véritablement donner au public la possibilité de s'approprier cette musique.

Cela passe nécessairement par un travail ténu en direction de tous les publics et adaptés aux singularités des territoires.

Un festival comme celui de Chaillol a réussi, au fil des années, à mobiliser un public de plus en plus nombreux et à le rendre aujourd'hui demandeur de propositions musicales exigeantes.

Les chiffres de fréquentation et l'enthousiasme du public viennent véritablement démontrer que le public est réceptif dès lors qu'il a le sentiment qu'il est au cœur des préoccupations du programmeur.

À travers ce projet, il s'agit de s'engager avec la volonté de véritablement faire en sorte que la musique savante trouve son public et ne soit plus considérée comme synonyme d'un risque financier abyssal.

La production des tournées est organisée par Prodig'Art.

## COÛT DE CESSION DANS LE CADRE DES TOURNÉES

<b>Cession pour la compagnie</b>	5 000
<b>Coût de la conception et de la réalisation des médiations</b>	1 500
<b>Coût des frais de production Prodig'Art</b>	1 000
<b>Coût de cession TTC programmeur</b>	7 500

Détail du prix de cession en euros d'une date dans le cas d'une tournée de 10 dates.

Le prix de cession ne pourra excéder 7 500 euros pour un spectacle tout public. Dans le cas d'un spectacle jeune public couplé dans la même journée à un spectacle tout public, le prix de la représentation jeune public sera de 2 500 euros.

La base de calcul s'est faite sur des plateaux composés de 12 artistes et sur une rémunération brute de 280 euros par artiste soit 420 euros TTC ( $12 \times 420 = 5040$  euros).

En dessous de 12 artistes, le prix sera calculé en fonction du nombre d'artistes.

Les frais de déplacement seront calculés sur la base du périmètre régional. Tous les frais seront répartis pour moitié entre l'organisateur et le producteur.

Les frais de médiation culturelle (pouvant éventuellement comporter aussi les frais de communication) et de production sont fixes quel que soit le prix de vente au diffuseur, excepté dans le cas de concerts jeune public associés à un spectacle tout public.

Le fait de pouvoir travailler sur un volume de 10 dates peut justifier pour les compagnies de faire un effort sur les tarifs habituellement pratiqués.

# La diffusion comme support de médiation

La médiation culturelle est une des **propositions majeures du projet « Détours en Région »** afin de développer de nouveaux espaces de rencontre entre les publics et les programmeurs autour des tournées développées en région.

## LA MÉDIATION CULTURELLE : DÉFINITION

La notion et le terme de « médiation culturelle » sont souvent galvaudés.

Conçu dans les années 1990, à l'initiative du ministère de la Culture, comme **un nouvel outil susceptible de pouvoir nourrir une manière différente de s'adresser aux publics**, la médiation culturelle de l'Art propose de développer une autre logique d'approche des publics en complément de l'Action culturelle et des dispositifs socioculturels.

Aujourd'hui certains persistent à vouloir associer l'action culturelle qui s'inscrit dans une logique d'une notion de transmission verticale de la culture à celle de la médiation culturelle. Seul le vocabulaire a changé, mais pas la manière de faire ni le contenu.

Or le propos de la médiation culturelle suggère d'interroger les possibilités de rencontre entre une œuvre et un public, cette approche pouvant induire de profondes modifications des comportements du public.

Laurent Hennion mène des travaux en sociologie de la musique et de la culture.

Sur ces domaines, il s'est attaché à définir « *une sociologie qui, partant des médiations par lesquelles s'établit une relation avec des objets, s'intéresse au goût comme un accomplissement. Une médiation n'est ni une cause ni un effet : elle est arrêt, appui, avant l'avènement d'une nouvelle configuration. L'analyse échappe ainsi au débat dualiste entre esthétique et sociologie de la culture : le goût ne craint pas la révélation de déterminations cachées qu'il ignorerait, il les recherche pour produire de nouveaux effets. Les médiations font surgir à la fois les objets du goût, les amateurs qui s'en saisissent et le cadre qui permet à leur relation de s'éprouver* ».

La logique de médiation s'articule autour de 3 logiques d'actions décrites ainsi dans le cursus de médiation culturelle de l'université de Provence Aix- Marseille :

« - **Une logique d'interrogation culturelle de ce que vivent les personnes et les populations.**

Un projet culturel doit avoir le souci de l'autre, de son mode de vie, et donc donner à vivre, peut-être autrement, les questions culturelles sur le monde et son époque que les œuvres soulèvent.

- **Une logique d'interrogation culturelle des pratiques artistiques et des œuvres d'art.**

Forts de la conviction que les arts peuvent accompagner et développer nos questionnements culturels, les projets culturels s'imposent aussi comme une adresse à l'autre.

- **Une logique d'interrogation politique des institutions de la culture,**

des techniques et des métiers qui s'y déploient, de leur capacité à toucher la population, à concrétiser, par les œuvres d'art, un questionnement culturel. Attachés à l'existence et au développement de politiques publiques en matière d'art et de culture, nous nous efforçons donc d'en suivre les évolutions et d'en comprendre les enjeux contemporains. »

C'est vers cette manière d'appréhender les publics que Prodig'Art souhaite développer ses actions en lien avec les compagnies, les lieux de programmation et les territoires.

Des partenariats avec l'université de médiation culturelle de Saint-Charles pourraient être développés afin de donner la possibilité aux étudiants et nouveaux diplômés d'avoir un terrain d'expérimentation professionnel

## LA FORMATION

Le métier de chargé de diffusion est très souvent considéré comme une fonction ingrate et peu valorisante au sein des structures culturelles.

Il s'agit pourtant d'un poste en lien avec tous les échelons au sein des compagnies.

Un bon chargé de diffusion est en premier lieu quelqu'un en capacité de trouver des dates pour la compagnie pour laquelle il travaille. Pour cela il doit connaître parfaitement son environnement, posséder un réseau fourni et une sensibilité artistique lui permettant de s'approprier un projet et de réussir à convaincre un programmateur.

S'il est indéniable que toutes ces qualités sont nécessaires, le propos défendu ici est de poser le postulat qu'il faut, en premier lieu, appréhender la diffusion avec une véritable conscience des publics. Qu'il n'est pas tant question d'un discours artistique que de la manière de le présenter au public, et qu'il faut, pour ce faire, systématiquement associer à des propositions de musiques savantes complexes des médiations culturelles.

Chacun, des compositeurs aux interprètes jusqu'aux programmeurs, possède une part de responsabilité dans la désertion des salles à un moment donné où le confort des uns a complètement occulté le rapport au public.

La relation a été rompue et encore aujourd'hui la fracture est perceptible. Seul un travail fin en direction des publics permettra de faire le lien entre les artistes, les programmeurs et le public.

Parce qu'il est important d'aborder la manière de penser la diffusion autrement, Prodig'Art souhaite donc se positionner dans le domaine de la formation. C'est par une nouvelle approche de la diffusion qui mettra au cœur de ses problématiques la conscience du public que certaines manières de faire pourront évoluer.

Il s'agirait de donner aux futurs chargés de diffusion les outils nécessaires pour construire son discours et son approche avec la volonté d'appréhender le public le plus large possible.

Il s'agirait de développer au sein d'un programme pédagogique la diffusion sous l'angle de la médiation afin de penser la diffusion comme un support, un prétexte à la diffusion.

Une proposition artistique n'a d'autre finalité que la rencontre avec un public. Quel que soit le support, tel n'est pas le propos, la médiation culturelle propose d'inventer des outils permettant cette rencontre en interrogeant ce qui peut faire écho pour le public vers lequel on souhaite s'orienter.

# Calendrier



Le temps estimé pour mener à bien ce projet et en exploiter une étude et un bilan utiles est de 3 ans.

---

## De janvier 2015 à décembre 2015

- Janvier à juillet 2015 : parvenir à mobiliser 20 diffuseurs
- Septembre à décembre 2015 : repérage au niveau des formations musicales de la Région
- Présélection des projets des compagnies souhaitant voir leurs propositions présentées à la réunion de programmation de janvier 2016
- Organisation de la réunion de programmation de janvier 2016

---

## Janvier 2016

- Réunion de programmation des diffuseurs : 2 projets retenus

---

## Janvier 2016 à juillet 2016

- Travail à l'architecture des 2 tournées sur l'année civile 2017
- Élaboration des contenus de médiations en lien avec les compagnies et les programmeurs en fonction des spécificités des territoires et des publics ciblés
- Élaboration du calendrier des médiations et de la production générale

---

## Septembre 2016 à décembre 2016

- Organisation de la production des tournées
- Mise en place des outils de communication
- Début des tournées 1

---

## Janvier 2017

- Réunion de programmation numéro 2

---

## Janvier 2017 à juillet 2017

- Suivi des tournées 1
- Mise en place des tournées 2
- Bilan des tournées 1

---

## Septembre 2017 à décembre 2017

- Organisation de la production des tournées 2
  - Mise en place de la communication
  - Début des tournées 2
  - Bilan général
-

# Budget prévisionnel

## Année 1 : septembre 2014 à décembre 2015

Charges		Produits	
Frais de mission	3 000	Co-financement Prodig'Art	7 000
Frais de communication	2 000	Région	25 000
Salaire chargé de mission et charges	40 000	Département	10 000
Autres charges de fonctionnement	7 000	Ville	10 000
<b>TOTAL</b>	<b>52 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>52 000</b>

## Année 2 : janvier 2016 à décembre 2016

Charges		Produits	
Frais de mission	3 000	Recettes sur ventes	10 000
Frais de communication	3 000	Région	20 000
Salaire chargé de mission et charges	40 000	Département	9 000
Autres charges	2 000	Ville de Marseille	9 000
<b>TOTAL</b>	<b>48 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>48 000</b>

### Année 3 : janvier 2017 à décembre 2017

Charges		Produits	
Frais de mission	3 000	Recettes des ventes	20 000
Frais de communication	3 000	Région	13 000
Salaire chargé de mission et charges	40 000	Département	7 500
Autres charges	2 000	Ville de Marseille	7 500
<b>TOTAL</b>	<b>48 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>48 000</b>

Le budget de l'année 1 est construit sur 16 mois. Prodig'Art, en attendant le positionnement des collectivités, a choisi de commencer le travail de structuration de ce réseau sur ses fonds propres. Sans financement public dès 2015, le projet ne pourra pas être poursuivi.

Excepté pour la première année, ce budget a été imaginé avec une logique de coproduction générée par les dates vendues sur lesquelles Prodig'Art dégagerait une marge de 1000 euros par date couvrant ainsi une partie de ses frais de production et de fonctionnement.

## LES MOYENS

### - Région :

La plus grande partie du financement repose sur des fonds régionaux car la nature de projet s'inscrit à une échelle régionale et répond à un objectif d'utilité publique.

L'apport de la région serait dégressif en fonction du nombre de dates vendues et organisées par Prodig'Art dans le cadre des tournées.

### - Les autres collectivités :

Le département des Bouches-du-Rhône et la ville de Marseille pourraient saisir l'occasion de soutenir et de valoriser la diffusion des compagnies implantées sur leur territoire et ainsi encourager les initiatives visant à aller à la rencontre des publics.

### - Prodig'Art :

La structure investit des fonds propres pour la conception et la mise en œuvre du projet (année 1).

C'est un apport important pour Prodig'Art qui ne peut s'appuyer que sur ses ressources, ne bénéficiant actuellement d'aucune aide publique.

### - Mécènes :

Ce projet, de par la visibilité qu'il offrira par l'intermédiaire des tournées sur le territoire, mais surtout par la volonté de sensibiliser le plus grand nombre à la musique savante devrait être en capacité de mobiliser des fonds privés.

Les fondations recentrent leur soutien en direction des projets culturels à vocation sociale.

Cela correspond à l'objectif annoncé dans ce projet.

### - Moyens humains :

Un temps plein d'une personne en charge de la coordination du projet sera nécessaire dans un premier temps comme précisé dans le budget prévisionnel.

### - Moyens matériels :

Mise à disposition d'un bureau et des outils bureautiques nécessaires.

Salles de réunion prêtées par les collectivités pour l'organisation des comités de pilotage et de programmation.

# Conclusion



L'architecture du projet proposé par Prodig'Art est **bâtie sur 3 ans** afin de parvenir à l'objectif annoncé de **structurer un réseau** dans lequel il sera possible d'inventer d'autres modes d'échanges et de relations entre les compagnies, les programmeurs et les publics.

La première année sera déterminante et donnera le ton de la volonté des programmeurs à s'engager sur ce projet. Si en décembre 2015 moins de 10 partenaires sont prêts à s'engager, le projet ne devra pas être poursuivi. Si en revanche 10 partenaires, voire davantage, répondent à cette initiative, le projet pourra être considéré comme viable.

Un bilan à l'issue de ces 3 années permettra de mesurer l'impact et la nécessité de la continuation d'un tel projet.

Les indicateurs permettront de mesurer seront :

- Le volume de dates proposées aux compagnies.
- La visibilité de ces projets des compagnies au-delà de la région.
- L'appréhension de nouveaux publics et territoires.
- La fréquentation des salles.
- Les modes de relations entre compagnies et programmeurs.
- Le positionnement de la région par rapport aux autres régions.
- La valorisation de la région à travers l'initiative d'un territoire.

Au-delà de la nécessité d'un tel projet, si l'on veut se donner les moyens de soutenir les musiques savantes et si les résultats mentionnés sont au rendez-vous, le budget estimé et alloué pour ce projet au regard de l'enjeu et des résultats possibles représente un investissement public mesuré qui semble cohérent.

# Présentation de Prodig'Art

Prodig'Art est une structure créée en décembre 2012 à l'initiative de Maxime Wagner.

**Depuis janvier 2014**, Prodig'Art se propose d'**accompagner des formations** dans le développement de leur activité :

- Prodig'Art a engagé depuis quelques mois un travail de collaboration avec l'Ensemble **C Barré** afin de soutenir leur projet et les conseiller dans leur stratégie de diffusion.

- Sa récente collaboration avec l'**Orchestre Régional Avignon Provence** depuis janvier 2014 a confirmé les attentes d'un territoire de propositions dans lesquelles il peut se retrouver et se sentir concerné.

- **Le Festival des Musiques anciennes du Thoronet** a choisi de faire appel à Prodig'Art afin de mener à bien un projet de territoire en direction des publics tout au long de l'année 2015.

- **Le Conseil Général des Bouches-du-Rhône** lui a, par ailleurs, confié la responsabilité de l'accompagnement du projet d'orchestre à l'école au sein du collège Péri de la ville de Gardanne en lien avec l'Ensemble C Barré.

L'équipe de Prodig'Art est constituée d'un coordinateur et d'une chargée de communication.

## MAXIME VAGNER - coordinateur

Professionnel reconnu dans le milieu culturel pour son approche et ses résultats dans la diffusion, Maxime Wagner dresse le constat de la nécessité de la création d'une structure qui travaillerait en direction des publics autour des musiques savantes, permettant d'accompagner les compagnies rencontrant des difficultés à se promouvoir en région.

Sa formation de musicien, de médiateur culturel et sa gestion de la biennale « 20 Lieux sur la mer » de Musicatreize dans le cadre de Marseille Provence 2013 lui ont permis d'intervenir sur les problématiques des rapports entre des publics, des territoires, des compagnies et des programmateurs.

Il restructure Prodig'Art en janvier 2014 autour du soutien, du développement et de l'accompagnement des projets de formations de musiques savantes à travers la diffusion, la production et la médiation.

## AURÉLIE MAGNAN - communication

Après avoir obtenu une licence d'Histoire à l'université de Provence Aix-Marseille en 2010, Aurélie Magnan débute des études de communication à l'EFAP Lyon (École Française des Attachés de Presse et des Professionnels de la Communication) d'où elle sort diplômée deux ans plus tard.

Elle intègre alors le milieu culturel et musical en tant que chargée de communication, responsable des relations presse, chargée de programmation pour plusieurs associations installées au sein de la région PACA.

En 2014, elle est recrutée par Prodig'Art en qualité de chargée de communication et de diffusion.



prodig'art

**Maxime VAGNER** (*coordinateur*)

contact@prodigart.org

06 76 02 79 40

**Aurélie MAGNAN** (*presse*)

communication@prodigart.org

06 43 35 53 44